

CHARTRE GRAPHIQUE DU LOGO « GRAND SITE DE FRANCE » ET DU CARTOUCHE ASSOCIE

Décembre 2014

Ce document présente les éléments graphiques caractérisant le logotype Grand Site de France et le modèle de cartouche associant le nom du Grand Site labellisé à ce logotype. La charte graphique s'applique aux utilisateurs agréés. Les droits et modalités d'usage du logotype Grand Site de France et du cartouche associé sont précisés dans la charte d'utilisation correspondante.

1. LE LOGOTYPE « GRAND SITE DE FRANCE »

Le logotype Grand Site de France est le suivant :



Les éléments symboliques sont :

- L'emblème « site classé », qui caractérise la politique de protection des monuments naturels et des sites, instaurée par les lois de 1906 et de 1930. Il symbolise un objectif d'appareil photographique
- La mention « Grand Site de France » qui encadre l'emblème « site classé ».

Les éléments graphiques sont les suivants :

- Couleur de l'ensemble du logo : marron sur fond blanc, couleur pantone 181
- Mention « Grand Site de France » disposée :
 - au-dessus et en dessous de l'emblème ;
 - position des lettres alignée à gauche et centrée en haut et en bas ;
- Typographie : police de caractère : gill sans MT, majuscules

La taille :

- Taille minimum : 10 mm (Hauteur) x 7mm (Largeur)
- Il est agrandi proportionnellement, soit par exemple : 40 mm H x 28mm L

Les variantes :

- **sur document en noir et blanc**, logo gris sur fond blanc (noir tramé à 65 %) ;
- **sur fond coloré ou illustré**, logo blanc ou pantone 181 en transparence.

Attention : Le logo n'est pas encadré d'un filet.



Variante noir tramé 65%



Variante blanc en transparence

2. LE « CARTOUCHE GRAND SITE DE FRANCE »

Il associe le logo Grand Site de France au nom du Grand Site.

Les gestionnaires de Grands Sites labellisés peuvent élaborer un cartouche associant l'identité du Grand Site au logo Grand Site de France. A cette fin, ils doivent impérativement suivre les règles établies ci-dessous. L'ensemble des cartouches ainsi constitués forme la **collection** des cartouches Grand Site de France.

2.1. Les règles constantes pour l'élaboration du cartouche

La forme du cartouche :

- un rectangle ;
- logotype Grand Site de France placé à gauche ;
- nom du Grand Site (et pas de la structure gestionnaire) placé à droite sans la mention Grand Site (déjà présente dans le logotype GSF à gauche).

La taille du cartouche :

- la longueur totale du rectangle est de 4 fois la largeur du logotype Grand Site de France (1 fois le logo GSF + 3 fois la largeur du logo pour le symbole et le nom) ;
- la taille minimum totale du cartouche est de : H 10mm x 28 mm L, avec un filet de 0,25 pts ;
- Il doit être agrandi proportionnellement ;
- La dimension minimale sur internet est celle qui donne un filet blanc de 1px ;
- pour une utilisation sur internet, on recommande la compression en PNG ou GIF afin que le blanc reste "pur".

La composition du cartouche :

- une seule couleur de fond uniforme sur tout le cartouche, sans dégradé ni tramé ;
- un dessin en blanc sur la partie droite, avec un élément graphique qui représente **le paysage** du site. Le paysage est stylisé au trait. Si le besoin se justifie impérativement, un second élément du paysage et du site peut apparaître ;
- le logo GSF apparaît en blanc sur le fond coloré ;
- un filet blanc entoure le cartouche et sépare le logo GSF à gauche et l'élément graphique à droite ;
- le nom du Grand Site, également blanc, est situé en bas du cartouche et centré ; l'encombrement maximum idéal du nom est 1/3 du cartouche (mais variable en fonction de la contrainte) ;
- le nom du Grand Site occupe de préférence une ligne ou deux si nécessaire selon sa longueur.

La police du cartouche :

- pour le logo GSF comme pour le nom du site, police gill sans MT ;
- majuscules pour le logo GSF, minuscules pour le nom du Grand Site, avec les majuscules appropriées au nom choisi.

2.2. Les libertés

- le choix de la couleur de fond du cartouche ; elle doit toutefois être en lien avec le paysage et/ou l'identité du site et distincte de celle des cartouches des autres GSF ou du logo du Réseau des Grands Sites de France.
- la réalisation du paysage stylisé.

2.3. Illustrations



Le RGSF tient à jour un tableau répertoriant les cartouches des Grands Sites de France et son propre logo avec le visuel et le code couleur de chacun. Ce tableau est à la disposition des futur labellisés pour information.

Un fichier source pour constituer les cartouches est également à la disposition des graphistes des Grands Sites labellisés sur demande au RGSF.

2.4. Les variantes

Ce sont les mêmes que celles du logotype Grand Site de France :

- sur un document en noir et blanc **uniquement**, le cartouche apparaît en gris sur fond blanc (noir tramé à 65 %) ;
- sur fond coloré ou illustré, on peut supprimer le fond coloré du cartouche et faire apparaître le graphisme blanc en transparence.



variante noir tramé 65% pour N/B



variante blanc sur fond transparent

2.5. Elaboration du cartouche

- Le cartouche Grand Site de France est élaboré par le gestionnaire du site dès le moment de sa candidature au label¹.
- Il est élaboré conformément aux règles de la présente charte graphique en collaboration avec le RGSF et en informant la DREAL concernée.
- Il est transmis pour validation au Ministère en charge des Sites et au Réseau des Grands Sites de France qui vérifient sa conformité au modèle commun et à l'esprit de la collection et s'assurent que la couleur choisie pour le fond n'est pas déjà utilisée pour un autre cartouche ou le logo du RGSF.
- Il est ensuite formellement adopté par les instances décisionnaires du Grand Site.
- Le gestionnaire du Grand Site de France dépose ensuite son cartouche à l'INPI en tant que marque.

Nota : Ce modèle de cartouche est réservé aux sites labellisés et ne peut en aucun cas être décliné avec le logo site classé pour les sites qui ne sont pas labellisés.

MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE, DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE L'ÉNERGIE

DGALN – Bureau des sites et espaces protégés - Tél. : 01 40 81 32 61

isabelle.poulet@developpement-durable.gouv.fr

RESEAU DES GRANDS SITES DE FRANCE

Tel. : 01 48 74 39 29

solinearchambault@grandsitedefrance.com

annevouch@grandsitedefrance.com

¹ Cf. Note de méthode pour la candidature au label Grand Site de France ou à son renouvellement (révisée en juin 2014).

