

Itinéraires emblématiques des balcons nord du massif du Canigó

Les balcons du Canigó sont un **fabuleux belvédère** sur la montagne sacrée des Catalans, qu'ils soient au nord ou au sud du massif. Cette constatation a conduit le syndicat mixte Canigó Grand Site (Smcgs) à proposer la mise en place d'itinéraires paysagers sur ces entités spécifiques du territoire afin de renforcer l'offre d'itinérance douce en valorisant le patrimoine de la destination.

Par ailleurs, cette initiative s'inscrit dans le projet de coopération européenne EmbleMatiC, financé par le programme Interreg Med, dont le Smcgs est chef de file. Ce réseau de **neuf montagnes emblématiques méditerranéennes** issues de cinq pays (Cika, Etna, Gran Sasso, Mont Ida, Olympe, Pedraforca, Sainte Victoire, Serra de Tramuntana) vise le développement d'une nouvelle forme de tourisme durable sur l'arrière-pays côtier. Ce sont donc neuf itinéraires emblématiques qui vont voir le jour et feront l'objet d'une promotion conjointe pour la saison 2019.

Ainsi, en concertation avec les acteurs du territoire réunis en trois groupes de travail (tracé, patrimoine, économie), une réflexion globale de l'accueil à l'échelle des balcons a été menée. Elle cherche à atteindre quatre objectifs majeurs :

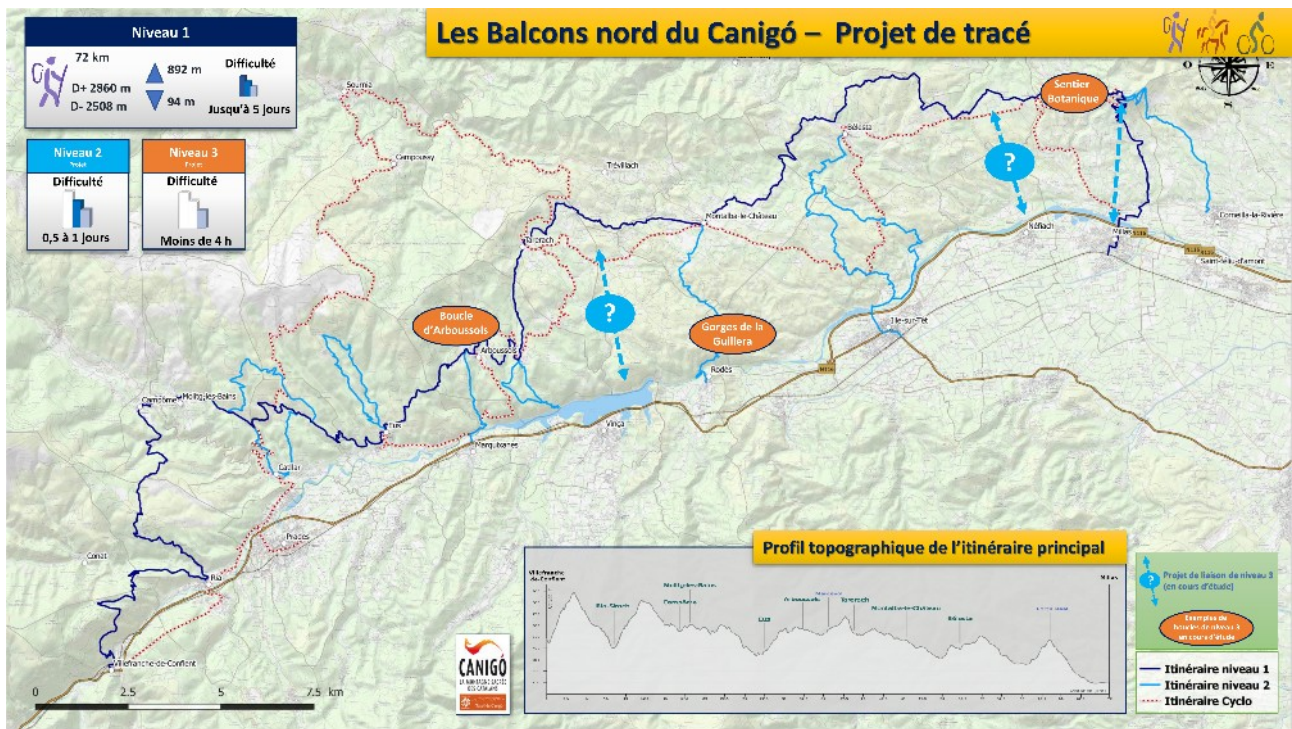
- participer au **développement local** des villages des balcons nord,
- contribuer au **renforcement de l'attractivité** de ce territoire,
- valoriser la **richesse patrimoniale** (patrimoines naturel et culturel),
- relier **les villages** de la vallée de la Tet (N116) et ceux des balcons.

Le concept

Les itinéraires présentent trois niveaux de randonnée, avec la possibilité de s'appuyer sur l'offre de transport public (bus et train à 1€) :

- un **itinéraire principal** de 2 à 5 jours, reliant Millas à Villefranche-de-Conflent par les principaux villages et belvédères des balcons nord ;
- des **itinéraires à la journée** ou demi-journée, reliant les villages de la vallée de la Tet à l'itinéraire principal ;
- des **boucles locales** existantes de découverte familiale en 30 min à 2h.

L'itinéraire principal peut être emprunté dans les deux sens. D'une longueur de 72 km, le point le plus bas est à 94 m d'altitude et le plus haut à 892 m, soit 2508 m de dénivelé positif et 2860 m de dénivelé négatif.



Quatre secteurs paysagers ont été identifiés par l'étude paysagère des balcons réalisée en oct 2017 :

- **l'éperon** de Força Réal, entre Força Réal (507 m) et le Pic Aubeill (540 m),
- **le terroir** des plateaux, entre le Pic Aubeill et le Roc del Maure (775 m),
- **le chaos** de Roc Jalère, entre le Roc del Maure et la vallée de la Castellane,
- **le piémont** du Madres, entre la vallée de la Castellane et la vallée de la Tet.

La valorisation patrimoniale suivra un fil conducteur axé sur une approche paysagère, plus précisément sur l'assemblage de trois échelles :

- le **paysage lointain**, mettant en exergue la logique même de « balcon », de belvédère ;
- le **paysage proche**, mettant en évidence l'espace attenant au chemin, les murets en pierre sèche, les maisonnettes, les cabanes qui jaillissent au détour d'un virage, les chaos granitiques ou les éboulements qu'on découvre ici et là ;
- le **paysage sensible**, relevant des expériences individuelles le long du parcours, les arômes bariolés du maquis, le bruit feutré des cours d'eau plus ou moins lointains, les jeux d'ombres et de lumière...

Un recensement exhaustif du patrimoine naturel et culturel (matériel et immatériel) est en cours de réalisation par Margault Coste, étudiante de l'Université de Perpignan. Avec une compilation des contenus existants et une bibliographie sur le territoire, ce travail alimentera **la valorisation patrimoniale des parcours par le biais d'un récit** permettant de guider les visiteurs.euses et de leur faire découvrir toutes les richesses locales.

Ce sentier doit engendrer des **retombées économiques sur le territoire**. Cela implique donc de s'assurer que le projet corresponde aux attentes des clientèles, de calibrer les étapes selon l'offre économique présente (hébergement, restauration, épicerie, produits locaux...), et de faire vivre le sentier par des événements sportifs ou culturels.

Les sites de visite du territoire seront intégrés à **plusieurs produits touristiques**. Il s'agit des orgues d'Ille, de château Caladroy, du lac de Vinça, du prieuré de Marcevol, de Rodès, Eus, Villefranche de Conflent... Les offices de tourisme locaux seront associés à cette démarche.

*

Mediterranean Mountains

YOUR EMBLEMATIC ECOJOURNEY

La promotion des éco-itinéraires, au plan local (Toulouse-Montpellier-Barcelone) et à l'international, sera mise en œuvre, pour la saison 2019, à travers une marque ombrelle basée sur une approche durable et responsable du tourisme. Elle sera déclinée sur différents supports de communication : vidéos et guides touristiques, cartes et posters... diffusés lors de salons spécialisés en Europe essentiellement (Stuttgart, Utrech, Bruxelles...). Sans oublier les réseaux sociaux.

* Montagnes méditerranéennes, votre éco-voyage emblématique

Contact presse : christine.gille@canigo-grandsite.fr 06 24 91 60 01 – 04 68 96 67 33